



## Ekonomski uticaj manifestacije Zdravofest i doprinos promociji Gradiške, regije i RS

Glavni doprinos manifestacije Zdravofest odnosi se na promociju Gradiške, regije i Republike Srpske. Da bi stekli uvid u promociju potencijala Gradiške navešćemo nekoliko osnovnih podataka o opštini Gradiška, koja je smještena na sjeverozapadnom dijelu RS i BiH i naslonjena na desnu obalu rijeke Save u dužini 57 km. Ima veoma povoljan geografski položaj koji je pridonio da Gradiška postane glavna kapija na ulazu iz Hrvatske odnosno EU u RS odnosno BiH, sa velikom frekvencijom putnika od preko 2,5 miliona godišnje. Gradiška je sedma u RS po površini (762 km<sup>2</sup>), a šesta po broju stanovnika (50 000) i raspolaže sa brojnim prirodnim resursima kao što su voda, zemlja i šume. Sve su ovo područja koja obiluju brojnim lovnim i ribolovnim revirima koja su oduvijek interesantna za brojne turiste, posebno za inostrane goste među kojima prednjače gosti iz Italije.

**Lovišta Gradiške** se rasprostiru na brdsko ravničarskom području površine oko 65000 ha na kojima je zastupljena sitna i visoka divljač, a njima gazduju tri lovačka udruženja sa oko 1200 lovaca. Lovcima treba dodati i ribolovce učlanjenjene u SRD „Amur“ sa preko 300 članova, koje gazduje sa ribolovnim područjima rijeke Save i njenim pritokama. Spomenimo da ribolovci imaju posjetu preko 1000 ribolovaca godišnje iz okruženja i inostranstava. U posljednje vrijeme ribolovci imaju dobru saradnju sa ribarskim društvom „Jez“ iz Jasenovca s kojima su planirani projekti prekogranične saradnje i koji dolaze na Zdravofest baš kao i lovac Darko Kirin iz Siska, višestruki prvak u spremanju fiš paprikaša u Hrvatskoj.

Iz navedenog se može zaključiti da Gradiška ima potencijal od **oko 1500 lovaca i ribolovaca** koji su dobri i dokazani vodiči za brojne druge lovce, turiste i ostale goste koji dolaze u Gradišku. Zdravofest ima za cilj da ukaže na ovaj kapacitet i izvrši promociju lovaca i ribolovaca koji dolaze iz čitavog regiona i koji među 40 prijavljenih ekipa aktivno učestvuju u spremanju tradicionalnih specijaliteta od svježe ribe i divljači, a ujedno se takmiče u izboru Zlatnog kotlića Zdravofesta.

Osim lovaca i ribolovaca Zdravofest je velika promocija stvaralačkih dostignuća mnogih udruženja žena i drugih izlagača (oko 30 ekipa) u ponudi proizvoda **tradicionalne gastronomije i narodnih rukotvorina**, suvenira i slično. Ovi učesnici dolaze uglavnom iz tri turistička područja, **Kozare, Lijeveča i Posavine** pa se posredstvom izlagača promoviraju i ova tri područja a ujedno i zavidno umijeće i gostoprimstvo domaćina. Oni imaju dobre potencijale da u navedenim područjima razvijaju seoski turizam, obzirom na bogatu gastro i etno ponudu, solidne izletničke kapacitete i prepoznatljivu gostoljubivost. Ovome treba dodati i poznata arheološka naselja smještena u navedenim područjima kao što su **Donja Dolina (datira od prije 3000 godina), Vrbaški grad (grad Marije Terezije), Karanovac** i sl., što samo potvrđuje značaj promocije ovih područja u ukupnoj turističkoj ponudi.

Treba navesti da osim domaćih gastro izlagača na Zdravofestu učestvuju i izlagači iz drugih opština Laktaša, Dubice, Prijedora, Banja Luke, Prnjavora, Trebinja, Siska, Marije Bistrice, a ove godine iz Kragujevca i drugih opština iz Srbije. Posebno naglašavamo da je od osnivanja na Zdravofestu prisutna **multietnička zastupljenost**, a od prošle godine je prošireno sa Udruženjem Ukrajinaca i Poljaka, Roma, Crnogoraca i dr. Osim gastro ponude udruženja žena predstavljaju svoje **rukotvorine i narodne nošnje** čime se čuva sopstvena tradicija i prožima se sa tradicijom svih izlagača iz regiona. Dalje na Zdravofestu su prisutni proizvođači meda i pčelinjih proizvoda koji su zastupljeni u nešto manjem broju zato što imaju odvojenu jesenju manifestaciju Zdravomed na koju masovno izlaze. Međutim pčelari Gradiške predstavljaju značajan ekonomski resurs obzirom da proizvedu oko **50 tona meda godišnje, što čini 5% godišnje produkcije u RS** i što Gradišku svrstava na visoku poziciju u Republici. Uz pčelare na Zdravofestu su prisutni i proizvođači domaćih sokova, kupinovog vina i drugih eko proizvoda koji zajedno sa „Udruženjem organskih proizvođača“ nastoji da očuva kontinuitet ekološke proizvodnje za koju se zalaže Zdravofest. U posljednje vrijeme na Zdravofestu se planiraju pozvati i konvencionalni proizvođači voća i povrća koji kvalitet i zdravstvenu bezbjednost proizvoda stavljaju u prvi plan u odnosu na komercijalnu zaradu, što je

veoma značajno jer je Gradiška lider sa 40% ukupne proizvodnje voća i povrća u RS odnosno BiH, s tim što je udio voćarske proizvodnje tj. jabuke još i veći i doseže čak do 60%.

Zanimljivo je da i veliki trgovački lanci kao što su Konzum, Merkator, Fortuna, Đurić MB imaju štandove na Zdravofestu na kome prezentuju proizvode svojih dobavljača prvenstveno sa znakom **ekološke proizvodnje**. Sa jednim od tih trgovačkih lanaca u posljednje vrijeme na Zdravofestu zajednički nastupa „Udruženje proizvođača svinja opštine Gradiška“ i identično udruženje na nivou RS koji nastupaju pod sloganom „**Podržimo domaće**“ i zalažu se za proizvodnju i distribuciju domaćeg mesa i mesnih proizvoda sa porijeklom, koje je kvalitetnije posebno sa stanovišta zdravstvene bezbjednosti nego meso iz uvoza. Iz bogate gastro ponude na Zdravofestu spominjemo i mnoge **pekare, mesnice, ugostitelje, proizvođače čaja i kafe** koji promovišu svoje proizvode a od pića posebno ćemo spomenuti **proizvođače rakija** od kojih su neki osvojili prva mjesta u ocjenjivanju na Zdravofestu a poslije na Sajmu poljoprivrede u Novom Sadu i drugim sajmovima. Tu prvenstveno mislimo na porodicu Raković koja je za svoju Šljivovicu BK dobila priznanje u Novom Sadu a dva proizvođača kao što su BMB Gradiška i proizvođač M.Baštinac iz Rogolja su osvojili nagrade za voćne rakije u Londonu, a proizvođač Krnjajić iz K. Dubice osvojio je nagradu u Briselu. Što se tiče vinara, Zdravofest vrši **promociju domaćih regionalnih vina** od Dubice, Gradiške, Laktaša, Prnjavora, Banja Luke do Čelinca. Treba imati u vidu da je ova grana proizvodnje tek u početnoj fazi razvoja obzirom da je vinogradarstvo dugo godina bilo potisnuto u drugi plan.

Dalje Zdravofest ima značaj za očuvanje etno baštine obzirom da na Zdravofestu učestvuju brojna, **etnički raznolika kulturno umjetnička društva**, sa područja opštine Gradiška i drugih opština. Jedna od aktivnosti na narednom Zdravofestu biće izložba narodnih nošnji iz Lijevča polja i okruženja. Na Zdravofestu takođe učestvuje desetak lokalnih **proizvođača cvijeća** a tu su i **planinari** koji prave planinarski marš povodom Zdravofesta, imaju svoj štand planinarske opreme i edukacije. Na Zdravofestu su obično prisutni nekoliko lokalnih kočija kojima se raduje posebno omladina, a rijekom Savom dođu i **mladi kajakaši** sa čamcima i brodicama, a u pojedinim godinama na Zdravofestu učestvuje i omladina i takmiči se u raznim sportskim disciplinama.

Posebno ističemo **edukativni dio Zdravofesta** koji kroz seminare i stručne radionice u organizaciji Turističke organizacije i Odjeljenja za privredu i poljoprivredu, podučava proizvođače da prihvate ekološku, organsku proizvodnju ili možda još zahtjevniji tip biodinamičke proizvodnje. Dalje, edukativni dio Zdravofesta obuhvata još i teme **zdrave hrane, tradicionalne kuhinje, kulturnog naslijeđa i seoskog turizma**. Na kraju treba navesti da se u okviru Zdravofesta održava i likovna izložba u prostorijama Zavičajnog muzeja smještenog na samoj lokaciji održavanja Zdravofesta.

Iz navedenog se vidi da Zdravofest **okuplja oko 100 učesnika** u programu lovaca, ribolovaca, ugostitelja, privrednih subjekata, udruženja žena, pekara, mesnica, pčelara, proizvođača domaće rakije i vina, zatim tu su predstavnici KUD-ova, planinara, omladine, kočija, brodica, cvjećari, suveniri i likovna izložba. Broj lokalnih izlagača još uvijek dominira i procjenjuje se na 70%, dok se broj regionalnih kreće od 20-25%, a internacionalnih od 5-10%, a posljednjih godina se posebno vode aktivnosti na uključivanju velikih (poljo)privrednih Udruženja i tržnih centara

Napomenimo da Zdravofest u budućnosti ima za cilj da obuhvati što više učesnika sa druge strane rijeke Save i da doprinese nečemu što Zdravofest ima u svojim korjenima i u identitetu svog naziva a to su zdrav život i pružena ruka za suživot, toleranciju i saradnju među susjedima, narodima i državama ove regije.